

VERSLAG VAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN VGOmedia

Instituut voor Beeld en Geluid te Hilversum, donderdag 26 april 2018

Agendapunt 1, Opening

De voorzitter opent de vergadering met een hartelijk woord van welkom aan alle aanwezigen, in dit memorabele gebouw van het Instituut voor Beeld en Geluid; een initiatief van de omroepcollega's uit 2006. Wie had gedacht dat ze het ooit zo ver zouden brengen.

Hij verleent het woord aan Margreet Korsten, een collega van onze gastvrouw van vandaag, Ineke Middag, die ervoor heeft gezorgd dat VGOmedia op deze bijzondere plaats haar algemene vergadering houdt. Voor Margreet is dit een bijzondere kans om kennis met elkaar te maken. Ze wijst erop dat de leden van VGOmedia hier de deskundigen zijn, die weten wat hier allemaal achter zit. Zij refereert aan de leden als "ons collectief geheugen en onze collectieve ervaring". En zij heet de leden dan ook hartelijk welkom. Zij wijst op de wettelijke taak die aan het Beeld en Geluid is opgedragen: de taak om het materiaal van de omroep te beheren. Dat gaat goed. De digitalisatie heeft nu een belangrijke rol in het geheel. Naast deze wettelijke taak houdt Beeld en Geluid zich bezig met de presentatie van het materieel omroepergoed. Op dat gebied wordt er meer aan de toekomst gedacht, en niet alleen aan de "oude" media. Zij wijst naar YouTube: in 2016 werden er ongeveer 300.000 nieuwe video's per dag op YouTube geplaatst. Dat is nu ongetwijfeld meer.

Daarom gaat Beeld en Geluid vernieuwen. In 2020 moet de vernieuwing afgerond zijn. De vraag gaat over hoe je de nieuwe media presenteert. Maar voor de archivering van het materiaal is de ervaring nodig van deskundigen, zoals oud-omroepmedewerkers. Om dit van de grond te krijgen is Beeld en Geluid nu bezig met de oprichting van een vriendenvereniging. In die vriendenvereniging wordt het aspect van ontmoeting en ontspanning belangrijk. Margreet Korsten neemt dan ook afscheid met de woorden: tot bij de borrel!

Agendapunt 2 Mededelingen en ingekomen stukken

De secretaris meldt drie ingekomen stukken te hebben ontvangen, allemaal van "leden in het buitenland" die niet zelf ter vergadering aanwezig zouden kunnen zijn, maar wel hun mening over het al dan niet toezenden van het papieren magazine naar de leden in het buitenland wilden geven. Dit onderwerp komt terug bij agendapunt 7.

Agendapunt 3 Jaarverslag 2017

Het jaarverslag is geen aanleiding tot het stellen van vragen.

Agendapunt 4 Financiën

Ruud Leyendekker, penningmeester, geeft een korte toelichting op de staat van baten en lasten en de balans over het jaar 2017, en beantwoordt vragen van leden hierover. Hij wijst erop dat VGOmedia al bijna 50 jaar bestaat, wat meer iets is voor een ondernemingspensioenfonds dan voor een bedrijfstakpensioenfonds, wat PNO Media nu eenmaal wel is. De penningmeester heeft de juridische advieskosten, waar geen gebruik van wordt gemaakt, deels ondergebracht in de voorziening ledenactiviteiten. Daar zou het geld beter tot zijn recht moeten kunnen komen.

Op voorstel van de kascommissie wordt het VGO-bestuur gedéchargeerd voor het gevoerde financiële beleid.

Agendapunt 5 Benoeming kascommissie 2018

De kascommissie 2017 bestond uit Cor van Dijk en Frans van Geest, met Jaap Meijer aan de zijlijn. Frans van Geest en Jaap Meijer vormen de kascommissie 2018. Cor van Dijk treedt definitief af. Er moet dus een reservelid worden benoemd. Daarvoor melden zich Marianne Eggink en Wouter de Groot. Marianne Eggink zal in 2019 als reservelid aantreden, en Wouter de Groot in 2020. Zo komt er nieuw bloed in de kascommissie.

Agendapunt 6 Statutaire bestuursverkiezing

De vergadering neemt het voorstel van het bestuur over en gaat over tot herbenoeming van Bob Ris en Henk van der Horst als bestuursleden.

Als nieuw bestuurslid wordt benoemd Hella Liefthing, die zich speciaal zal gaan bezighouden met de ledenactiviteiten, en al druk bezig is haar ideeën voor een Facebookpagina speciaal voor VGOmedia vorm te geven.

Agendapunt 7 Beleid bestuur

Het beleid van het bestuur, dat erop gericht is meer tijd aan de ledenactiviteiten te besteden, valt in goede aarde.

Het afschaffen van de verzending per post van de papieren versie van het VGO Magazine aan leden in het buitenland stuit niet op verzet. Van de drie "leden in het buitenland" die hebben gereageerd hadden er twee geen enkel bezwaar. Het andere lid had uitgesproken toch liever een papieren versie te ontvangen, maar vond de kosten daarvan bij nader inzien ook wel bezwaarlijk.

Er wordt wel gediscussieerd over de afschaffing van de attenties in de vorm van VVV-bonnen voor huwelijksjubilea vanaf 50 jaar (om de vijf jaar). Een aantal leden wees erop dat de ontvangst van een dergelijk attentie vaak aanleiding is tot het sturen van een levensteken die wordt opgenomen in het magazine, wat erg wordt gewaardeerd. Uiteindelijk worden de voorgenomen besluiten van het bestuur met een meerderheid omhelsd.

De vriendenvereniging van Beeld en Geluid is al aan de orde geweest, en daaraan zal in de toekomst zeker nog aandacht worden besteed. De secretaris meldt dat er nieuwe privacywetgeving is geïntroduceerd, die op 25 mei 2018 operationeel wordt. Het kan zijn dat de leden van VGOmedia daar iets van merken, maar waarschijnlijk geldt dat alleen voor personen die nog lid moeten worden.

Agendapunt 8 Rondvraag

Erik Boshuizen maakt hiervan gebruik om de collega's te wijzen op het beleid van de gemeente Blaricum met betrekking tot het handhaven van de parkeervoorschriften voor en om De Blaercom. Hem was een flinke bekeuring opgelegd voor een overtreding van de maximum parkeertijd tijdens een ledenvergadering. Hij heeft daar bezwaar tegen gemaakt en houdt het bestuur op de hoogte van de uitkomst.

Agendapunt 9 Ons pensioen bij PNO Media

Het woord is aan Nelly Altenburg, voorzitter van PNO Media.

Over ons pensioen is niet veel anders te vertellen dan wat Karel van Hoof, een van de twee vicevoorzitters van PNO Media in de vergadering van afgelopen najaar meldde: het gaat goed met ons pensioen. De dekkingsgraad schommelt een beetje tussen 104% en

106%. Een belangrijk meetpunt is 104,2%. Dit is ook wel herkenbaar aan de situatie op de financiële markten, voornamelijk de markt zakelijke waarden/aandelen: "als Trump een slechte dag heeft daalt de dekkingsgraad". De dekkingsgraad van PNO Media is het afgelopen jaar goed gestegen, zelfs beter dan bij de meeste andere fondsen. De achterstand tot volledige indexatie is nu 18%, want voor volledige indexatie moet de dekkingsgraad 122% bedragen. Echter, vanaf 110% kan gedeeltelijke indexatie plaatsvinden. Hier kan nog geen voorspelling over worden gedaan. En strikt genomen moeten we nog rekening houden met een eventuele korting, hoewel de kans daarop steeds minder groot wordt.

Het **beleggingsresultaat** in 2017 was goed. En ook hier kan PNO media zich meten met de beste fondsen. We staan in de top 3. Dit is nagenoeg het voorwoord van het jaarverslag 2017 van PNO Media, dat binnenkort op de website van PNO Media zal worden geplaatst.

PNO Media kent **groei**. PNO Media wil een zelfstandig fonds blijven. En dan is het goed om te groeien. Dat is ook goed voor de verhouding deelnemers en gepensioneerden.

Over een **nieuw pensioenstelsel** tasten we nog allemaal in het duister. Er is geen duidelijkheid over wat het zal gaan worden. Wel is duidelijk dat er ideeën zijn over meer variëteiten in pensioenen. Daar is PNO Media al een hele tijd mee bezig. Een ander aspect is de verplichtstelling van het fonds; PNO Media is een gedeeltelijk verplichtgesteld fonds, namelijk voor de bioscoopmedewerkers. Voor de omroep is een verplichtstelling niet zo'n vanzelfsprekendheid. Noch voor de werknemers, noch voor de werkgevers.

Over de doorsneepremie kunnen we kort zijn. Dat is best een zuur punt voor werknemers, speciaal voor jongere werknemers. Bij PNO Media is al wel een kleine ingreep in die doorsneepremie gedaan: de doorsneepremie verschilt per (grotere) werkgever of per groep werkgevers. Dat er geen pensioen is voor ZZP'ers is een groot probleem voor de hele maatschappij. Dit zijn allemaal dilemma's die in het nieuwe pensioenstelsel aangepakt moeten worden.

PNO media is geen duur fonds, maar het is ook beslist niet goedkoop. Met andere woorden: het fonds moet op de centjes letten. Dat kan tot veranderingen leiden; op het niveau van het bestuur, en op het niveau van de MPD. Maar we moeten ook zuinig zijn en blijven op onze service.

Kortom: PNO Media is in beweging. En dat is een hele klus, maar zowel PNO Media als de MPD doen dit van ganser harte.

Er wordt een vraag gesteld hoe het zit met het pensioen in de landen om Nederland heen. Het eerste antwoord van Nelly Altenburg is dat we het op een na beste pensioenstelsel in de wereld hebben. In andere landen is meestal sprake van een omslagstelsel. Maar ook de Scandinavische landen doen het heel goed; en Australië ook.

Er wordt gevraagd of PNO Media een ethisch beleid heeft ontwikkeld. Het antwoord daarop is kort en bondig: ja.

De laatste vraag betreft het herstelplan. De vraag is of dat nog steeds moet. Voorspelt dit wanneer PNO Media kan indexeren? Dit vraagt om een ingewikkelder antwoord: nee, indexatie is niet het issue. Het gaat er bij het herstelplan om dat getoetst wordt of PNO Media op koers ligt om over 10 jaar te kunnen indexeren.

Agendapunt 9 Nieuws of Nonsens

Bas Agterberg voert ons binnen in de wondere wereld, waarin we zelf moeten leren onderscheiden waar we wel en niet bedot worden.

Agendapunt 10 Presentatie Facebook

Met de toezegging dat zij na een korte presentatie van de door haar ontworpen Facebookpagina het een en ander aan wetenswaardigheden hierover in het volgende VGO Magazine zal publiceren, maakt Hella Liefing de weg vrij voor waar we ook voor zijn gekomen: een hapje en een drankje, in elkaars gezelschap.

Madelon van Waart
secretaris