

VERSLAG VAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN VGOmedia

De Blaercom in Blaricum, donderdag 20 april 2017

Agendapunt 1 Opening

De voorzitter opent de vergadering met een hartelijk woord van welkom aan alle aanwezigen, in het bijzonder Walter Mutsaers, algemeen directeur van de MPD. De heer Mutsaers is inmiddels ongeveer een jaar in functie, en hij gaat ons vertellen wat hem in dat jaar zoal is opgevallen bij MPD en PNO Media.

Gelukkig was het magazine keurig op tijd, zodat we met elkaar de verschijning van het 100^e exemplaar kunnen vieren. In verband met deze mijlpaal ontvangen de aanwezige redactieleden uit handen van voorzitter en vicevoorzitter een bos bloemen, onder dankzegging voor hun voortdurende enthousiasme en inzet.

Agendapunt 2 Mededelingen en ingekomen stukken

Er zijn geen mededelingen en stukken, afgezien van afmeldingen van Jeroen van der Put, directeur MPD, en onze leden Cor van Dijk, Frans van Geest en Kees Spaan.

Agendapunt 3 Jaarverslag 2016

Het jaarverslag was dit jaar ook weer op tijd. Erik Boshuijzen, voormalig voorzitter van VGOmedia, bleek het goed bestudeerd te hebben. Enkele kanttekeningen zijnerzijds, alsmede een suggestie, zijn door de voorzitter ter overweging "meegenomen".

Agendapunt 4 Financiën

Ruud Leyendekker, penningmeester, geeft een korte toelichting op de staat van baten en lasten en de balans over het jaar 2016, en beantwoordt vragen van leden hierover.

De verklaring van de kascommissie was zo tijdig gereed dat deze bij de agenda kon worden gevoegd. De aanwezigen volgen het voorstel van de kascommissie op, en verlenen het bestuur van VGOmedia décharge voor het financiële beleid in 2016.

Agendapunt 5 Benoeming kascommissie 2017

De kascommissie 2016 bestond uit Jaap Meijer en Cor van Dijk. Frans van Geest, die dit jaar aan de zijlijn heeft gestaan maar het klappen van de kascontrole kent als geen ander, heeft zich beschikbaar gesteld voor een nieuwe termijn. Jaap Meijer heeft zich beschikbaar gesteld om volgend jaar weer in de kascommissie zitting te nemen en voor het jaar 2017 "aan de zijlijn" te staan. De kascommissie 2017 bestaat uit Cor van Dijk en Frans van Geest, met Jaap Meijer aan de zijlijn.

Agendapunt 7 Statutaire bestuursverkiezing

De vergadering neemt het voorstel van het bestuur over en gaat over tot herbenoeming van Ynskje van den Brakel Visser, Madelon van Waart en Arie Smit als bestuursleden.

Het bestuur betreurt het dat er geen aanmeldingen zijn gekomen voor de functie van een extra bestuurslid. Het bestuur hoopt de vergadering in het voorjaar van 2018 een

voorstel te kunnen doen. Er bestaat statutair geen noodzaak om het bestuur uit te breiden, maar het zou plezierig zijn als het bestuur de taken over wat meer bestuursleden zou kunnen verdelen. Gegadigden kunnen zich uiteraard alsnog melden bij de voorzitter, de secretaris of op bestuur@vgomedia.nl.

Ook voor de functie van webmaster heeft niemand zich aangemeld. Bob Ris neemt de honneurs waar, maar ook hij zou het erg prettig vinden als een (voormalig) journalist met ervaring met websites deze taak van hem over zou willen nemen. Gegadigden wordt dringend verzocht zich te melden bij Bob Ris of bij bestuur@vgomedia.nl.

Agendapunt 8 Benoeming voorzitter

Arie Smit, zojuist herbenoemd tot bestuurslid, wordt door de vergadering herbenoemd tot voorzitter.

Agendapunt 11 Rondvraag (naar voren gehaald)

Voor de rondvraag meldt o.a. de voormalige voorzitter van VGOmedia zich aan. Na enig nadenken legt hij nog een tweetal vragen in handen van de huidige voorzitter, die uiteraard mede namens het bestuur toezegt ook daar aandacht aan te zullen besteden.

Agendapunt 9 Ons pensioen bij PNO Media

Het woord is aan Walter Mutsaers, sinds een jaar algemeen directeur van de MPD. Zijn presentatie heeft als titel "**Financiële positie en trends**", en als ondertitel "*Pensioen volop in beweging*".

Op een vlotte en plezierige manier leidt hij de aanwezigen aan de hand van sheets door de materie, die toch op zijn minst weerbarstig genoemd mag worden.

Over de financiële positie van PNO Media is hij zeer duidelijk: ten opzichte van eind 2015 was de financiële positie eind 2016 kwetsbaar. Een verlaging van de pensioenen was niet nodig, omdat de dekkingsgraad op 31 december 2016 95,5% bedroeg, terwijl de kritische dekkingsgraad 90% is. Het risico van een verlaging in de nabije toekomst is echter nog niet geweken.

Toch is het vermogen in 2016 met 9,2% gestegen; van € 5,0 miljard tot € 5,5 miljard. Helaas stegen de verplichtingen, waaronder wordt verstaan het kapitaal waarover PNO Media dient te beschikken om aan alle op 31 december 2016 bestaande pensioenaanspraken (van pensioengerechtigden en alle andere deelnemers) te kunnen voldoen, nog harder; en wel van € 5,1 miljard tot € 5,7 miljard.

Hoewel de financiële positie op korte termijn kwetsbaar is, er voorlopig niet geïndexeerd zal kunnen worden, en het risico van een verlaging op de kortere termijn aanwezig is, gaat PNO Media ervan uit dat het rendement op lange termijn voldoende zal zijn om op een bepaald moment de pensioenen weer voorzichtig te kunnen gaan indexeren. De beleidsdekkingsgraad zal dan omstreeks 110% moeten bedragen, wat mogelijk in 2021 het geval zou kunnen zijn. Er is dan nog geen sprake van volledige indexatie. Dat is pas mogelijk vanaf een beleidsdekkingsgraad van 122,4%.

Ook in 2016 is er weer van alles onderzocht over de houding van gepensioneerden en andere deelnemers ten opzichte van PNO Media en pensioenen in het algemeen. Uit een onderzoek van TNS Nipo konden belangrijke conclusies getrokken worden, zoals de conclusie dat "onze" gepensioneerden en deelnemers zich thuis voelen bij PNO Media,

meer dan gepensioneerden en deelnemers van andere fondsen. Er is veel waardering voor de communicatie van PNO Media.

Er moeten nog wel wat mythes uit de weg geruimd worden, zoals de nog steeds hardnekkige gedachte dat de deelnemers van nu premie betalen om de gepensioneerden van nu hun pensioenuitkering te bezorgen; men is in de war met de AOW. Ook is maar ongeveer 5% van deelnemers ervan op de hoogte dat bij PNO Media de inleg drie- à viermaal "over de kop gaat". Dat is toch wel heel wat anders dan wat de meesten veronderstellen, dat ze blij mogen zijn als ze hun inleg terugkrijgen.

Een andere conclusie is dat gepensioneerden en andere deelnemers aanzienlijk vaker dan in 2013 (een eerder onderzoek) kiezen voor een naar verwachting hoger pensioen, zij het met meer onzekerheid over de resultaten.

Tenslotte vinden de gepensioneerden en andere deelnemers van PNO Media maatschappelijk verantwoord en duurzaam beleggen belangrijk, hoewel er wel enige aarzeling bestaat ten aanzien van concessies aan het rendement.

Ter afsluiting besteedt de heer Mutsaers aandacht aan de politieke verwickelingen rondom de toekomst van het pensioenstelsel; hij gaat de standpunten van de politieke partijen langs, waar nu ook niet direct een duidelijke trend bij waarneembaar is. De standpunten bewegen zich tussen "ieder een eigen pensioenpot en vrije keuze van een pensioenfonds" en "alles bij het oude houden".

Hoe het ook uitpakt: PNO Media is voorbereid op de toekomst.

Agendapunt 10 Wijnproeverij - verzorgd door Jaap Meijer en Madelon van Waart

Jaap Meijer bijt het spits af met een aantal behartenswaardige feiten over wijn in het algemeen en het proeven van wijn in het bijzonder. Hij vertelt dat Madelon en hij de proeverij zorgvuldig hebben voorbereid. Tijdens die voorbereiding heeft hij zijn aanvankelijke voornemen laten varen om vandaag ook wat Hongaarse wijnen voor de proeverij in te brengen - hij produceert zelf wijn in Hongarije. Madelon had, zeker na haar reis naar Zuid Afrika in februari/maart, zoveel te vertellen, en de Zuid-Afrikaanse producten zijn zo anders dan de wijnen uit Hongarije, dat de Hongaarse wijnen tot een volgende keer moeten wachten.

Hierna neemt Madelon van Waart het woord om aan de hand van foto's, iets te laten zien van en te vertellen over de ervaringen die zij heeft opgedaan tijdens haar bezoek aan Kaapstad en de wijnlanden van de Western Cape in Zuid Afrika. Het bijzondere van Zuid Afrika is natuurlijk dat de band met Nederland, via de Verenigde Oost-Indische Compagnie, ook in de wijnbouw prominent naar voren komt. Daarom is een bezoek aan een winery in Zuid Afrika zoiets als een thuiswedstrijd. De belangstelling van de VOC voor Zuid Afrika gold in het begin niet speciaal de wijn, maar het verbouwen van verse groenten voor de scheepsbemanningen, speciaal ter voorkoming van scheurbuik. Er zijn zelfs nog tuinen uit die begintijd over, midden in Kaapstad. Maar ook de wijn heeft vanaf het begin een rol gespeeld. De naam Jan van Riebeeck zit in het collectieve Nederlandse geheugen gegrift. Een andere naam is voor de wijnbouw nog belangrijker: die van Simon van der Stel. Deze werd rond 1680 speciaal naar Zuid Afrika gezonden om daar twee dingen tot stand te brengen: een botanische tuin, het huidige Kirstenbosch, en de wijnbouw. Bijzonder is dat Simon van der Stel ook in Nederland eigenaar was van twee wijngaarden, gelegen bij Muiderberg. In Zuid Afrika, waar Simon de hand wist te leggen op een wijngoed dat hij Constantia noemde, een tot de dag van vandaag bekende naam, vlotte het niet echt met de Nederlandse wijnbouw. Pas de komst van de hugenoten, die daarvoor speciaal door de VOC werden geworven uit de naar Nederland gevluchte Franse hugenoten, bracht daar echt verandering in. Vanaf het moment waarop zij hun zorgen uitstrekten over de wijnbouw, werd de wijn echt wijn.

Op dit moment is de wijnbouw in Zuid Afrika volop in ontwikkeling. Sinds de afschaffing van de apartheid waren al grote stappen gezet, maar de ontwikkelingen hebben zich voortgezet. Een bijzondere ervaring was het bezoek aan diverse wineries waar men op grond van een combinatie van organische en biologisch-dynamische inzichten te werk gaat; niet slaafs volgend, maar wetenschappelijk toetsend. Madelon noemt het voorbeeld van kleine witte eendjes die door de wijngaarden struinen, om slakjes te eten; zij het niet als de druiven rijp zijn, omdat ook eendjes kennelijk druiven boven slakjes prefereren. En zo zijn er tig voorbeelden, die er allemaal voor zorgen dat er steeds meer uitstekende wijnen te proeven zijn!

Hierna volgt de lijst van de geproefde wijnen.

Witte wijnen:

2015 Chardonnay, Harvest Song (producent), Western Cape, South Africa

2014 Sauvignon Blanc, Stellenrust Wine Estate, Stellenbosch, South Africa

2016 Chenin Blanc, Stellenrust Wine Estate, Stellenbosch, South Africa

Rosé wijn:

2016 Pinotage Rosé, Kleine Rust, Stellenrust, Stellenbosch, South Africa

Rode wijnen:

2014 Cabernet Sauvignon en Merlot, Boschendal Classic, Lanoy GLO (producent), SA

2014 Shiraz, Harvest Song (producent), Western Cape, South Africa

2015 Pinotage, Stellenrust Wine Estate, Stellenbosch, South Africa

Tijdens het proeven werd er flink wat afgepraat, zodat er wat minder deelnemers dan normaal overbleven voor het hapje en het drankje achteraf.

Madelon van Waart
secretaris