

## **VERSLAG VAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN VGOmedia**

De Blaercom te Blaricum, donderdag 15 oktober 2018

### **Agendapunt 1 Opening**

De voorzitter opent de vergadering met een hartelijk woord van welkom aan alle aanwezigen. Hij vertelt recentelijk getroffen te zijn door twee op het eerste gezicht tegenstrijdige berichten in de media: het nieuws dat het Nederlandse pensioenstelsel op de wereldranglijst van beste pensioenstelsels de eerste plaats inneemt, en het bericht dat ouderen als gevolg van kortingen en het gedurende vele jaren uitblijven van indexering er moeite mee hebben hun hypotheekverplichtingen na te komen.

### **Agendapunt 2 Mededelingen en ingekomen stukken**

De secretaris meldt een mailtje te hebben ontvangen van Coby en Peter Grootveld over de vergaderdatum in het najaar. Zij stellen voor de najaarsvergadering, die standaard plaatsvindt op de laatste donderdag van oktober, een of twee weken te verplaatsen, omdat de laatste donderdag in oktober (vaak) in de herfstvakantie valt. Het bestuur heeft besloten die suggestie te omarmen, en de datum van de ALV in het najaar te houden op de eerste donderdag in november. Voor de ALV in het voorjaar wordt per keer een datum vastgesteld, in verband met de vele mogelijke vrije dagen en feestdagen in die periode.

Hella Liefthing meldt dat zij en de secretaris druk bezig zijn met de voorbereiding van activiteiten voor en van de leden. Daarbij zal als dat kan aansluiting worden gezocht bij bestaande evenementen. Zij kondigt een rubriekje aan op Facebook en op de website van VGOmedia: 'Tips van ons'. Ook hiervoor is het handig over zoveel mogelijk e-mailadressen van leden te beschikken, waarop een vooraankondiging kan plaatsvinden. Deze kunnen worden toegezonden aan [info@hellaliefthing.nl](mailto:info@hellaliefthing.nl) of aan [bestuur@vgomedia.nl](mailto:bestuur@vgomedia.nl) of aan [ledenadministratie@vgomedia.nl](mailto:ledenadministratie@vgomedia.nl).

### **Agendapunt 3 Benoeming bestuurslid**

De mededeling op de agenda dat er geen benoemingen hoeven plaats te vinden wordt voor kennisgeving aangenomen. Het agendapunt was mede opgenomen om als reminder of oproep te dienen aan leden die een bestuursfunctie ambiëren. Zij worden van harte uitgenodigd zich bij het bestuur te melden.

### **Agendapunt 4 KNVG**

Deze Koepel (van Nederlandse Verenigingen van Gepensioneerden) heeft zich enige jaren geleden afgesplitst van de NVOG; de leden waren het toen niet met elkaar eens over de te varen koers. Al enige tijd geleden hebben de clubs weer toenadering tot elkaar gezocht. Sindsdien wordt vaak samen vergaderd, en worden er allengs ook weer meer andere activiteiten op touw gezet. Er wordt nu een fusie voorbereid. Het bestuur houdt u op de hoogte.

Een gezamenlijke activiteit zal zijn een debatmanifestatie over o.a. het nieuwe pensioenstelsel, die op 19 november a.s. zal plaatsvinden. Een aantal bestuursleden zal acte de présence geven. Er zijn nog enige plaatsen voor andere

geïnteresseerden van VGO media; deze kunnen zich opgeven op [bestuur@vgomedia.nl](mailto:bestuur@vgomedia.nl).

## **Agendapunt 5 De stand van zaken met betrekking tot ons pensioen**

Het woord is aan Nelly Altenburg, voorzitter van het bestuur van PNO Media. Zij is de bringer van positiever nieuws dan in lange tijd het geval is geweest. Zo heeft, mede dankzij goede beleggingsresultaten, de dekkingsgraad in 2018 een sprong gemaakt naar 106%. Het gaat dus goed. Jammer genoeg is er nu weer wat onrust op de financiële markten, zodat een korting in 2019 nog niet helemaal valt uit te sluiten. En hier moet op gehamerd worden van de toezichthouders; er mogen geen valse verwachtingen (meer) gewekt worden.

Ook al zijn de beleggingsresultaten prima (over de afgelopen 10 jaar gemiddeld 7,5%), de verplichtingen stijgen ook. Dat komt voor het grootste deel door de lage rente die PNO Media moet hanteren. Dat geldt overigens voor alle pensioenfondsen. Andere factoren die bij de berekening van de verplichtingen in aanmerking moeten worden genomen zijn o.a. de leeftijdsverwachting, premie en kosten. Het uiteindelijk te ontvangen pensioen bestaat voor 25% uit de door werkgever en werknemer ingelegde premie en voor 75% uit het beleggingsresultaat. Beleggen heeft natuurlijk risico's, maar levert op lange termijn dus ook veel op.

Ondanks alles staat het pensioen nog steeds onder druk, niet alleen door de strenge regels van De Nederlandsche bank, maar ook door het jarenlang uitblijven van besluitvorming voor een nieuw stelsel door de politiek, de regering en de belangenorganisaties.

We zijn de afgelopen jaren in Nederland teruggedaan van circa 1.000 naar zo'n 250 pensioenfondsen, en nog veel minder pensioenuitvoeringsorganisaties (zoals MPD), en er is een trend naar verdere vermindering; naar verwachting tot 100 fondsen in totaal. Verder is er de ontwikkeling naar het creëren van "eigen potjes", en verplichte pensioenopbouw voor zelfstandigen (ZZP'ers). Bij de ontwikkeling naar een nieuw pensioenstelsel doet zich dus een heel scala aan deelgebieden en deelbelangen voor.

De kosten van PNO Media zijn niet echt laag, maar daar krijg je dan ook wel wat voor: een bestuurlijke organisatie met diverse gremia, een goed werkende pensioenadministratie, excellente communicatie, persoonlijke dienstverlening, en niet te vergeten extern toezicht, dat het belang van de deelnemers nog eens versterkt.

Op een vraag uit de zaal of er niet iets extra's gedaan kan worden voor de gepensioneerden, van wie de pensioenen nu al tig jaar niet worden geïndexeerd, is het antwoord een beslist "nee". Dat zou niet evenwichtig zijn. De actieven ondervinden dezelfde korting, en er mag niet met twee maten gemeten worden. Daar wordt streng toezicht op gehouden.

Op een vraag of de buitenlandse politiek, bijvoorbeeld de invloed van Poetin, ook van belang is voor de ontwikkelingen in Nederland, luidt het antwoord bevestigend. Wereldwijde politiek is van invloed.

Voor de ingegane pensioenen is de mogelijke ontwikkeling naar een individueel stelsel met eigen pensioenpotjes van weinig invloed.

De vierde vraag betreft de premiedekkingsgraad, die door de vraagsteller laag wordt genoemd. Het antwoord luidt dat het bestuur van PNO Media van mening is dat het juist handelt door bij het berekenen van de premie een prudent verwacht rendement te hanteren. Daarbij is twee jaar geleden na uitvoerige discussie nog

een extra veiligheidsmarge t.o.v de toegestane wettelijke regels aangebracht. Daardoor worden de belangen van alle deelnemers naar de mening van het bestuur op de juiste wijze afgewogen.

Met zijn beleggingsresultaat stond PNO Media in 2017 op de derde plaats van alle bedrijfstakpensioenfondsen.

De zesde vraagsteller is speciaal voor dit onderwerp vanuit Almelo naar Blaricum gekomen. Hij complimenteert het bestuur van PNO Media met de goede beleggingsresultaten, maar zet zo zijn vraagtekens bij de gehanteerde rekenrente. De uitleg dat deze rente een wettelijk voorgeschreven rente is overtuigt hem namelijk niet helemaal. Hij is van mening dat de pensioenfondsen één front zouden moeten vormen tegen deze voorschriften. Hij heeft ook een groot aantal berekeningen gemaakt – vanaf 2008 - waarmee hij aantoont dat mede vanwege de lage rente de premie niet kostendekkend is. Hij vindt dit geen evenwichtige belangenafweging. Omdat de discussie vervolgens wel erg technisch wordt, wordt afgesproken dat deze discussie na de vergadering en petit comité wordt voortgezet.

### **Agendapunt 6 Rondvraag**

Van de rondvraag wordt gebruik gemaakt om nog eens de aandacht te vestigen op het feit dat in de najaarsvergadering van 2017 het voornemen van het bestuur, om de attenties in de vorm van VVV-bonnen vanaf een 50-jarig huwelijksjubileum (om de vijf jaar) af te schaffen, door de vergadering is geaccordeerd. Overigens niet zonder discussie, omdat het vaak voor betrokkenen een aanleiding is om iets van zich te laten horen in VGO Magazine, wat zeer wordt gewaardeerd. Maar het feit dat er inmiddels veel meer gangbare samenlevingsvormen zijn die, in tegenstelling tot een huwelijk, niet worden geregistreerd, en waarvan de partners niet voor zo'n attentie in aanmerking komen, gaf toch wel de doorslag.

### **Agendapunt 7 Presentatie van Philip Menco over Beleggen**

De aanwezigen zijn nieuwsgierig naar wat de volgende spreker aan het onderwerp "Beleggingen" heeft toe te voegen, en zij worden niet teleurgesteld. Als een wervelstorm stoeit de spreker met het onderwerp, waarbij de lachspieren van de toehoorders niet gespaard worden; hun hersens trouwens ook niet. Philip Menco, die adviseur is van de beleggingscommissie van het bestuur van PNO Media, ziet in de letters PNO het motto "Pecunia Non Olet" (geld stinkt niet). Op de vraag waarom we eigenlijk beleggen is zijn antwoord "Beleggen is nodig om uw pensioen te betalen".

Zijn uiteenzetting is onderhoudend en doorspekt met anekdotes, maar ook met waarschuwingen – zoals dat beleggen wel rendement oplevert, maar ook risico's in zich bergt, dat de financiële markten wispelturig zijn, en dat ook de mensen zelf veranderen, waarbij je bijvoorbeeld kunt denken aan de stijging van hun levensverwachting. Hij gaat in op de verschillende soorten en tactieken van beleggen, zoals passief en actief beleggen (voor hun activiteiten op het gebied van het actief beleggen complimenteert hij PNO en de betreffende MPD-medewerkers), en houdt zijn gehoor voor dat actief beleggen loont. En dat je van beleggers kunt leren dat ook langetermijndenken loont, evenals maatschappelijk verantwoord beleggen. Onder andere door deze zaken goed in het beleid te verwerken heeft PNO Media de laatste 10 jaar 60% meer rendement gemaakt dan het gemiddelde Nederlandse bedrijfstakpensioenfonds.

Twee door Philip Menco gepresenteerde paradoxen mogen in dit verslag niet onvermeld blijven:

- In het normale leven geldt de ervaring: "Stijgt de prijs, dan daalt de vraag". Bij indexbeleggen geldt: "Stijgt de prijs (marktwaarde), dan stijgt de vraag".
- In het normale leven is de ervaring: "Wat schaars is, is duur", maar de ervaring bij beleggen is: "Goedkope beleggingen zijn schaars".

De voorzitter dankt de spreker hartelijk voor zijn inspirerende presentatie.

### **Agendapunt 8 Korte presentatie over PNO Zorg**

Daan Heijting (voorzitter PNO Zorg) behandelt de volgende vragen:

- Wat verandert er bij PNO Zorg?
- Waarom verandert er iets?
- Wanneer ontvang ik meer informatie?
- Wat verandert er nooit?

Een samenvatting van zijn antwoorden luidt als volgt:

- PNO Zorg heeft de verzekeringspakketten mét het logo PNO Zorg overgedragen aan ONVZ, dat al zo'n acht jaar de administratie en de uitvoerende taken uitvoert, op de aan PNO Zorg eigen zorgvuldige manier.
- Op deze manier kan een verzekeringspakket geboden worden dat meer marktconform is, zodat aan de risico's die vooral het financierings- en vergoedingssysteem van de medische zorg met zich meebrengen, het hoofd geboden kan worden.
- U hoort hiervan uitgebreid bij het aanbod van uw nieuwe polis. Daarbij is van belang te weten dat de premies van 2018 en 2019 niet goed te vergelijken zijn, omdat er meer verandert dan alleen de inhoud van de pakketten.
- Voor zover er voordelen voortvloeien uit het nieuwe systeem, komen deze ten goede aan de verzekerden.
- Wat nooit verandert zijn de kernwaarden, waaronder: vrije keuze van de arts, ruime dekking, uitstekende service, snelle uitbetaling.

Na een pittige discussie over deze onderwerpen maakt de voorzitter de weg vrij voor waar we ook voor zijn gekomen: een hapje en een drankje, in elkaars gezelschap.

Madelon van Waart  
secretaris